



A curated boutique apartment at 100% Hotel Show

Home SUITE Home

BlendDesignOffice, Ελένη Μπρασίνικα & Συνεργάτες

Το 100% Hotel Show είναι η πιο δομημένη γύρω από το design και την τουριστική βιομηχανία έκθεση η οποία στοχεύει στον Ξενοδόχο επιχειρηματία, σε όλους τους τομείς του τουρισμού καθώς επίσης στους αρχιτέκτονες και επαγγελματίες που προσφέρουν εξειδικευμένες παροχές στο χώρο των τουριστικών καταλυμάτων. Το 100% Hotel Show παρουσιάζει ολοκληρωμένες και καινοτόμες λύσεις, παράλληλα με ενημερωτικές εκδηλώσεις και ημερίδες οι οποίες στοχεύουν στον να καταρτίσουν τον επιχειρηματία Ξενοδόχο σχετικά με τις εγχώριες και διεθνείς τάσεις και εξελίξεις καθώς επίσης να καθοδηγήσουν τους εν-δυνάμει επιχειρηματίες και επενδυτές σε μία δυναμική και στοχευμένη ένταξή τους στον κλάδο. Η ομάδα του αρχιτεκτονικού γραφείου Blend, βασιζόμενη σε ερευνητικά δεδομένα διεθνών τουριστικών τάσεων και έχοντας το προνόμιο να συμμετέχει ενεργά στα design δρώμενα σαν ένα πολυεπιστημονικό team με διεθνείς διακρίσεις στους τομείς της αρχιτεκτονικής εταιρικής ταυτότητας, του Interior Design και των πολυτελών κατασκευών θα συμμετάσχει με τον σχεδιασμό και την επιμέλεια μίας ξενοδοχειακής σουίτας με θέμα " Home SUITE Home". Πρόκειται για μία ολοκληρωμένη λύση η οποία παρουσιάζει σε 32 τετραγωνικά μέτρα μία νέα άποψη πλήρους επιπλωμένης σουίτας η οποία προσφέρει στον επισκέπτη την ευκαρία να διερευνήσει μία καινοτομική προσέγγιση χωροθέτησης και εργονομίας. Ταυτόχρονα επαναπροσδιορίζεται και επαναδιαπραγματεύεται τους καθιερωμένους πλέον όρους «μπουτίκ», « ξενοδοχειακό διαμέρισμα», «πολυτελής διαβίωση» και «εξατομικευμένες παροχές». Όλα τα ανωτέρω παρέχουν μία καινοτομική αρχιτεκτονική οπτική και διαλεκτική δυναμική στην προσέγγιση, στον σχεδιασμό και στην λειτουργική διαχείριση του τουριστικού καταλύματος. Η τρισδιάστατη αρχιτεκτονική εταιρική ταυτότητα μπορεί να παρέχει στον Έλληνα επιχειρηματία μία εξέχουσα και ανταγωνιστική θέση ανάμεσα στις πιο κερδοφόρες τουριστικές επιχειρήσεις της διεθνούς αγοράς.



A curated boutique apartment at 100% Hotel Show Home SUITE Home

BlendDesignOffice, Helen Brasinika & Partners

100% Hotel Show is the most design and business oriented exhibition targeted at hospitality entrepreneurs, tourism sectors as well as designers and architects that offer customized services to the hospitality industry. 100% Hotel Show presents complete and innovative solutions, along with hosted discussions and lecture guidance to current professionals, while helping potential investors and entrepreneurs to find their niche in the Greek Market. BlendDesign & Research office, following research in international hospitality trends, while defining the future of design as one multidisciplinary office with multiple international distinctions in Corporate Branding, Interior Design and Luxury Property will be there with a curated design concept "Home Suite Home". A complete boutique suite occupying 32sq meters will offer the visitor the opportunity to explore new approaches to layout and ergonomics, while redefining the concept of boutique, apartment hotel, luxury and bespoke services. All the above have a great and innovative impact on approaching, designing and operating the hospitality business from the point of architectural design. The branded environment approach gives the Greek Hotelier a prominent and competitive position among the most affluent hospitality businesses in the world.



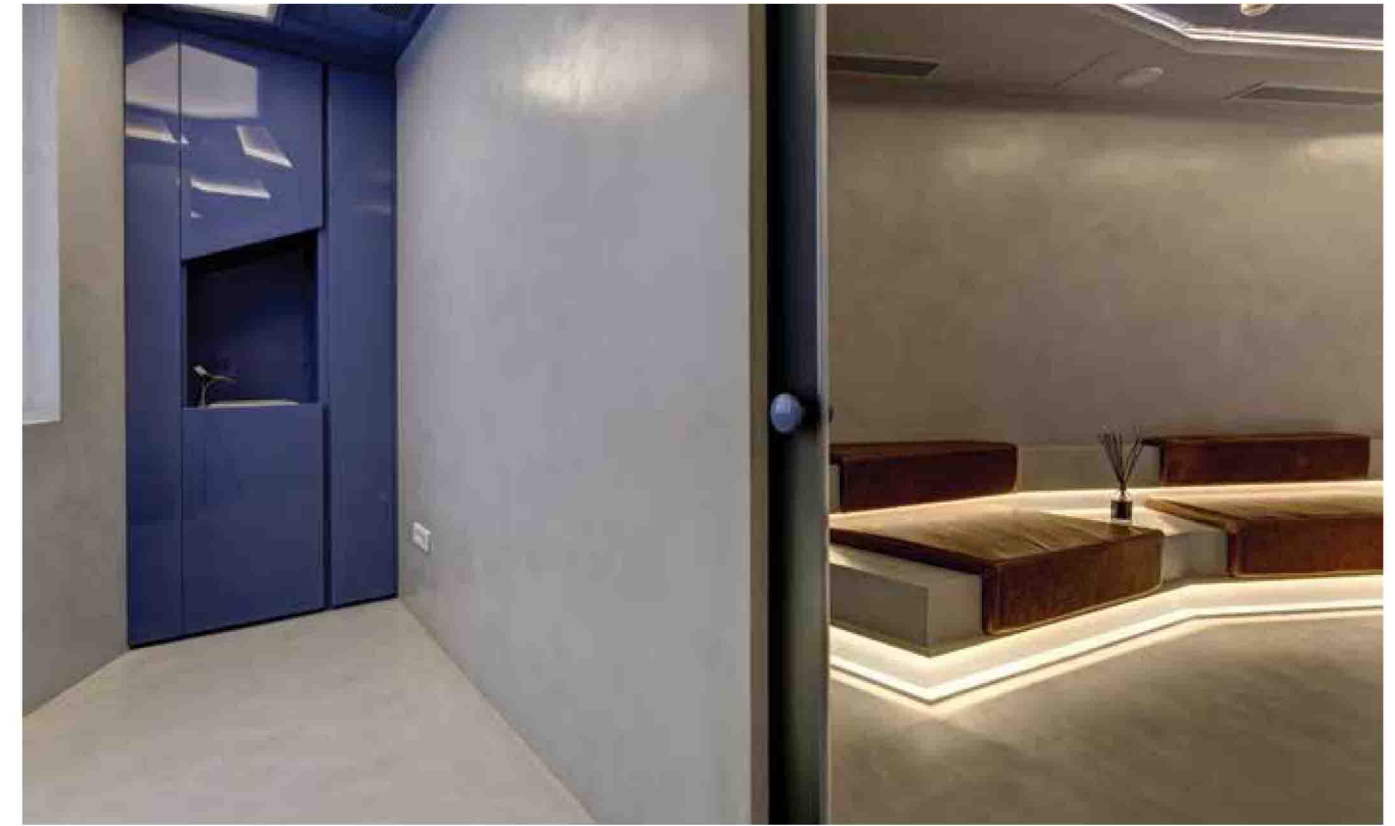
Voronoi Clinic

Αθήνας, πλατεία Συντάγματος

Κυτταρική αναδόμηση του ιατρικού περιβάλλοντος

Αρχιτεκτονική μελέτη: BlendDesign & Research Office, Ελένη Μπρασίνικα & Συνεργάτες

Στην καρδιά της Αθήνας, στην πλατεία Συντάγματος σε ένα εμβληματικό κτήριο της δεκαετίας του 1960, το Blend, διεθνές και διεπιστημονικό γραφείο Σχεδιασμού & Ερευνών έχει δημιουργήσει την αρχιτεκτονική ταυτότητα ενός νέου εμπορικού σήματος στον τομέα της Αισθητικής Δερματολογίας. Ο πελάτης όρισε το επιθυμητό αποτέλεσμα ως την προώθηση της επιστημονικής πτυχής της ευημερίας χωρίς να διακρίνονται οι κυρίαρχες τυπολογίες του κλινικού περιβάλλοντος. Η δημιουργική πρόκληση ήταν να αναπτυχθεί μια ισχυρή ταυτότητα κλινικής, εύκολα προσαρμόσιμη σε μια ποικιλία κατόψεων, κλιμάκων και εγγυήτων με τη μικρότερη να βρίσκεται σε ακτίνα 50τμ. Το έργο που περιγράφεται στο άρθρο είναι μόνο 50τμ, γεγονός το οποίο δημιούργησε έναν ακόμη παράγοντα δυσκολίας για έναν εργονομικό εσωτερικό σχεδιασμό σε σχέση με την κλινική καθημερινή ρουτίνα και ροή εργασίας, που θα μπορούσε να ανταποκριθεί στις εισοδηματικές απαιτήσεις των επιχειρηματιών, μεγιστοποιώντας την ίδια στιγμή την ικανοποίηση του τελικού χρήστη. Επιπλέον, το εμπορικό σήμα έπρεπε να καθιερώσει μια ισχυρή παρουσία στην ιατρική κοινότητα χωρίς να ακολουθήσει τα τυπικά στοιχεία που κυριαρχούν στο περιβάλλον των Ελληνικών κλινικών. Η σχεδιαστική σύλληψη έχει ως σημείο αφετηρίας και αναφοράς το ανθρώπινο κύτταρο, ενώ η κύρια πηγή έμπνευσης της κυτταρικής δομής και ανάπλασης από επιστημονικής άποψης προήλθε από τα διαγράμματα Voronoi, τα οποία αποτελούν έναν μαθηματικό τρόπο διαίρεσης του χώρου σε διάφορες περιοχές, οι οποίες ονομάζονται κύτταρα Voronoi. Λαμβάνοντας υπόψη την ισχυρή επίδραση του ευρύτερου πλαισίου κάθε έργου, το Blend θεωρεί ότι ο τεκμηριωμένος ερευνητικός σχεδιασμός αποτελεί ένα ισχυρό εργαλείο στην κατασκευή αρχιτεκτονικών ταυτοτήτων σύμφωνα με το σύνθημα, *“είμαστε περισσότερο από το άθροισμα των συστατικών μας στοιχείων, το ίδιο ισχύει και για το περιβάλλον μας”*. Αυτό σημαίνει οργανικό δεσμό όλων των συστατικών μερών που αποτελούν το περιβάλλον μας, το δομικό ή το φυσικό. Όλα αυτά τα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των Ανθρώπων, τα οποία αποτελούν το επίκεντρο σε έναν ανθρωποκεντρικό σχεδιασμό, υπάρχουν ως αυτόνομες οντότητες. Προσεγγίζονται όμως ως ζωντανοί οργανισμοί που δεν υφίστανται ούτε εξελίσσονται αποκομμένοι ο ένας από τον άλλον. Αυτή η προσέγγιση έχει οδηγήσει στην υιοθέτηση μιας μεθοδολογίας σχεδιασμού που ενισχύει τη δυναμική αλληλεπίδραση των τοπίων, του υλικού, του φωτισμού και των ανθρώπινων παραγόντων σε ένα φυσικό μείγμα με σκοπό την επίτευξη αρμονίας. Η περιλήψη της έρευνας ξεκίνησε από την εξερεύνηση της καθολικής λέξης και των εννοιολογικών συσχετισμών με την υγεία και την ευημερία, ενώ διεθνείς μελέτες περιπτώσεων σε περιβάλλον υγειονομικής περίθαλψης μικρής κλίμακας παρέχαν το εμπειρικό υπόβαθρο για να προσδιοριστούν οι βασικές πτυχές των προηγμένων εργαστηριακών και κλινικών συσχετισμών. Ερευνητικά πορίσματα που αφορούν στην αντίληψη του χώρου και στον αντίκτυπο της στην ικανοποίηση του πελάτη χρησιμοποιήθηκαν στη σχεδιαστική λογική δεδομένου ότι το περιβάλλον λιανικής και οι σύγχρονες τάσεις στο αρχιτεκτονικό branding προσέφεραν πλούσια βιβλιογραφία και βιωματικά δεδομένα τα τελευταία χρόνια, ιδίως όσον αφορά τον ψυχολογικό αντίκτυπο του χρώματος, των υλικών και του φωτός στην ανθρώπινη ψυχολογία και ευημερία. Λαμβάνοντας υπόψη ότι το ιατρικό περιβάλλον προκαλεί άγχος στον πελάτη, ειδικά όταν παρατηρείται η περίοδος αναμονής, ο αντίκτυπος των ποιοτικών και ποσοτικών πτυχών του φωτός στην χωρική αντίληψη χρησιμοποιήθηκε ως ένα από τα σημαντικότερα



τα σημαντικότερα επιστημονικά εργαλεία και εργαλεία σχεδιασμού για τη δημιουργία μιας πιο ξεκούραστης και χαλαρωτικής ατμόσφαιρας. Τεχνητός φωτισμός και χρώμα, ως κύρια στοιχεία των σύγχρονων αρχιτεκτονικών ταυτοτήτων, η πρωτοποριακή τους επίπτωση στην ανθρώπινη φυσιολογία και την ψυχολογία, καθώς και στον καθορισμό του οργανικού δεσμού του εσωτερικού-εξωτερικού έρχονται να προσδιορίσουν την κυτταρική δομή του χώρου. Τα συστήματα χρωμάτων και υλικών αναδεικνύονται ως ζωτικής σημασίας στην ανάδειξη της δυναμικής πτυχής του όλου concept. Καθολικοί κλινικοί συσχετισμοί παρέχουν την κυρίαρχη παλέτα των κλινικών χρωμάτων του λευκού και του εργαστηριακού μπλε που μετατρέπονται από τη δυναμική προσθήκη του μαύρου σε Γκρι RAL 7047 και Μπλε RAL 5014 αντίστοιχα. Η ισχυρή ουσία του μαύρου, η οποία αποτυπώνεται στις πολιτιστικές παραδόσεις, όπως το μαγικό μυστήριο της νύχτας και η απουσία του φωτός, συνδέεται στην αντίληψη των καταναλωτών με την πιο εξελιγμένη, δραματική, καλόγουστη και ακριβή παρουσία. Η σχεδιαστική πρόταση αναφέρεται σε μια δυναμική κάτοψη και χωρική προσέγγιση, η οποία, αποκλίνοντας από τις κυβικές γεωμετρίες, τονίζεται από πολλαπλές γραμμές στον κάθετο και οριζόντιο άξονα. Οι δυναμικές πτυχές του κενού και η αρχιτεκτονική των σκιών διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο, που περιλαμβάνει μια αλληλεπίδραση διαφορετικού ύφους και υλικών. Στιλπνά και ιδιαίτερα γυαλιστερά ξύλινα πάνελ επικαλυμμένα με λάκα αλληλεπιδρούν με ματ και αδρούς γύψους ορυκτής σκόνης και ρητινών οι οποίες εφαρμόζονται στο δάπεδο και στους τοίχους. Κατ' αναλογία προς τα εκλεπτυσμένα διαμάντια και την ποιότητας της αντανάκλασης των πλευρών του, χρησιμοποιείται γραμμικός κόκκινος φωτισμός για να προσδώσει κίνηση πολλαπλασιάζοντας τις πολλές γραμμές οι οποίες λειτουργούν ως μία από τις βασικές σχεδιαστικές παραμέτρους. Η είσοδος, μέσα από ένα μονοχρωματικό "κενό" κανάλι, κατευθύνει τον επισκέπτη προς τον χώρο υποδοχής. Ο τελευταίος προσεγγίζεται σχεδιαστικά ως μία ρωγμή στον ορυκτό όγκο του γκριζωπού γύψου και υπαινίσσεται επιφανειακά στρώματα, ενώ οι πολλαπλές γραμμές αποτελούν μία μεταφορά των μοτίβων νοσοποί του δέρματος κάτω από το μικροσκόπιο. Ο χώρος αναμονής προσθέτει στον γκριζό όγκο την ουσία του χρόνου και την παλαιότητα, με καναπέδες φτιαγμένους κατά παραγγελία χρησιμοποιώντας δερμάτινη ταπεταρία vintage. Ταινίες led ουδέτερου χρώματος (H-LED High Flux) αποτελούν τα κύρια στοιχεία φωτισμού τα οποία διαχωρίζουν κάθε δομικό στοιχείο εξατομικευμένης κατασκευής από τους ορυκτούς όγκους, ενοποιώντας τους εκ νέου μέσα στο σύνολο χάρη στις πολλαπλές αντανάκλασεις. Οι δύο αντικρουόμενοι ρόλοι του γραμμικού φωτισμού οδηγούν στη μετουσίωση του κυρίαρχου ιατρικού περιβάλλοντος μέσα από έναν επικοινωνιακό διάλογο μεταξύ της μορφής και του χρώματος με τη μορφή να υπάρχει ταυτόχρονα σε στερεή και ρευστή κατάσταση. Το κυρίαρχο σχήμα φωτισμού είναι γραμμικό και έμμεσο, ενώ ο διάχυτος φωτισμός έχει ειδικά σχεδιαστεί με τη μορφή κρυφών φωτιστικών οροφής ακολουθώντας για άλλη μία φορά την ιδέα των κυττάρων νοσοποί. Όλα τα στοιχεία επίπλωσης σχεδιάστηκαν κατά παραγγελία χρησιμοποιώντας τεχνολογία CAD/Cam, ως δομικά συστατικά στοιχεία της αναδυόμενης εταιρικής ταυτότητας, ενώ η λαμπερή καλυμμένη με λάκα γυαλιστερή επιφάνειά τους και το παιχνιδισμό της ανάμεσα στο φως και τη σκιά ενισχύουν την αντίληψη του χώρου και τη χαλάρωση του επισκέπτη. Οπτικές ίνες RGB υφαινούνται με τυχαίο τρόπο μέσα στα κύτταρα νοσοποί στα ιδιωτικά δωμάτια χρωματοθεραπείας και εξατομικευμένης

Voronoi Clinic

Athens, Syntagma square

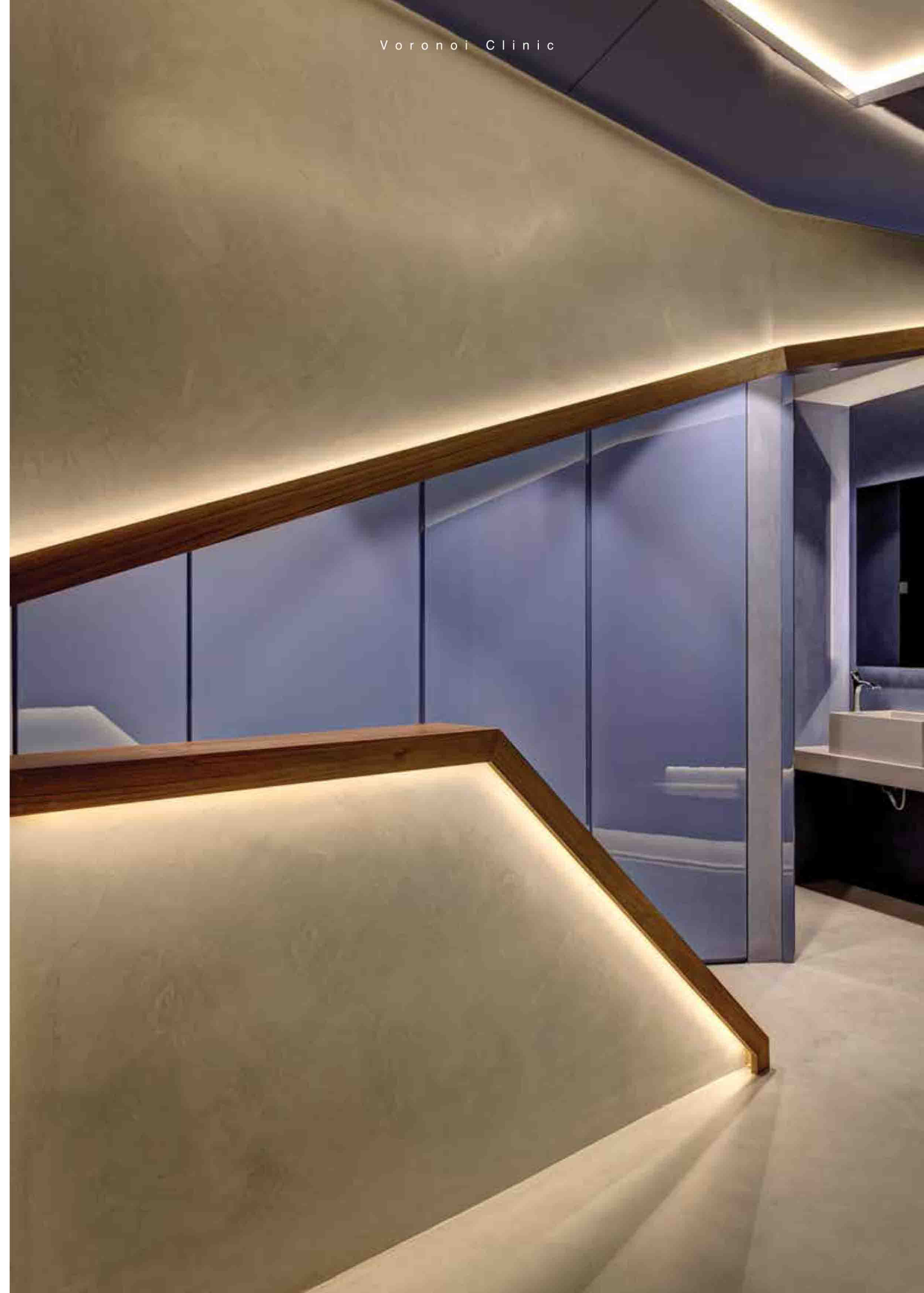
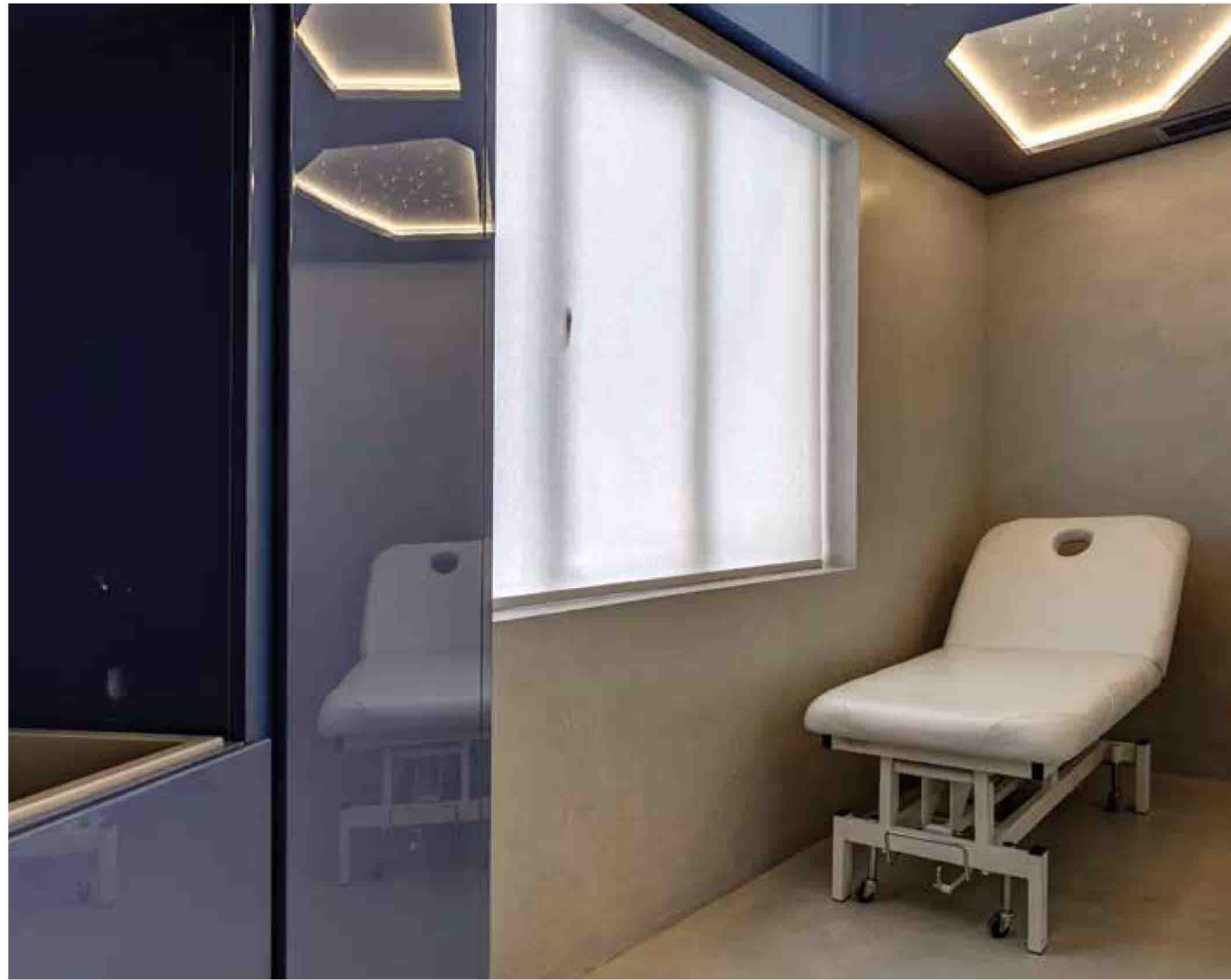
Cellular re-structuring of the medical environment

Architectural design: BlendDesign & Research Office, Helen Brasinika & Associates



In the heart of Athens, Syntagma square in an emblematic building of the 1960's, Blend an international and multidisciplinary Design & Research Office has created the architectural identity of a new brand in the field of Cosmetic Dermatology. The customer defined the desired outcome as promoting the scientific aspect of wellbeing without emitting the dominant typologies of clinical environments. The creative challenge was to develop a powerful clinical identity that could be easily adapted to different scales, layouts and vicinities the smallest in the range being 50 sq meters. The project featured in the article is only 50sq meters, which posed an extra difficulty factor to designing an interior that would be ergonomic in terms of the clinics' daily routines and workflow, meet the entrepreneurs' revenue demands, while maximizing the satisfaction of the end-user. Moreover, the brand had to establish a strong presence in the medical community without following the typical elements of the dominating clinical lighting design especially in Greek context. The design concept starts from the human cell as the reference point, while the main inspiration in order to imply cellular structure and reconstruction from a scientific point of view came from Voronoi diagrams, a mathematical way of dividing space into a number of regions called Voronoi cells. Taking into account the strong contextual impact every project involves, Blend considers informed research design to be a powerful tool in the construction of architectural identities in line with the motto, "*we are more than the sum of our parts, so is our environment*". This implies an organic bonding among all the parts constituting our environment, build or natural. All these parts, including Humans which on a human centred design are the focus, exist as autonomous entities but they are approached as living organisms that cannot exist or evolve detached from the other. This approach has resulted in adopting a design methodology which empowers the dynamic interaction of scapes, material, light and human agents to blend in naturally in order to achieve harmony. The research brief started from the exploration of universal word and meaning associations with health and wellbeing, while international case studies in small scale healthcare environments provided the empirical background to determine the basic aspects of advanced lab and clinical associations. Research findings also regarding space perception and its impact on customer satisfaction, were employed in the design rationale since the retail environment and current trends in architectural branding have provided great literature and experiential data during the last years especially in terms of the psychological impact of colour, materials and light on human psychology and well being. Taking into account that medical environments arouse customer anxiety especially when waiting period is prolonged, the impact of qualitative and quantitative aspects of light on spatial perception was employed as one of the most important design and scientific tools in creating a more relaxing and lounging ambience. Artificial lighting and colour, as main elements of contemporary architectural identities, their groundbreaking impact on human physiology and psychology as well as on defining the organic bonding of Inside-outside come to determine the cellular structure of the space. The colour and material schemes come as vital to showcasing the dynamic aspect of the whole concept. Universal clinical associations provide the dominant palette of clinical white and laboratory blue which are transformed by the dynamic addition of black, into Grey RAL 7047 and Blue RAL 5014 respectively. The powerful essence of black, imprinted on the cultural traditions as the magical mysteries of night and the absence

θεραπείας ώστε να αποπνέουν το συναίσθημα της ευεξίας και των δωματίων spa. Παρακολουθώντας τον τρόπο που οι αισθήσεις αντιλαμβάνονται τα περιβαλλοντικά ερεθίσματα, χρησιμοποιήθηκε ειδικά παρασκευασμένο άρωμα με βάση τη φράουλα που παρασκευάζεται από Φλωρεντιανό φαρμακοποιό. Οι φράουλες υποδηλώνουν νεότητα και φρεσκάδα μέσα σε ένα σκηνικό το οποίο επιδιώκει την προώθηση της υγείας, της αναζωογόνησης και μίας πιο χαλαρής αντίληψης του κόσμου που μας περιβάλλει. Εν κατακλείδι, το παιχνίδι ανάμεσα στο LINE χρησιμοποιώντας έμμεσο γραμμικό φωτισμό (Neutral High Flux Led Tapes) και στο POINT με τη χρήση Οπτικών Ινών RGB και μιας δυναμικής χρωματικής παλέτας συνέβαλαν στον μετασχηματισμό ενός μικρού χώρου σε μία ατμόσφαιρα σαλονιού υψηλών προδιαγραφών. Ο χώρος γίνεται πλέον αντιληπτός ως πολυτελής, κομψός και δαπανηρός προσφέροντας τη χαλαρότητα μιας ΠΟΛΥΤΕΛΟΥΣ φιλοξενίας και το επιστημονικό υπόβαθρο προχωρημένης κοσμετολογίας. Για τον σχεδιασμό χρησιμοποιήθηκαν εύλογα και μη δαπανηρά υλικά. Η τεχνολογία αντανάκλαται και στις υπηρεσίες της κλινικής καθώς και στο κύριο σχεδιαστικό στοιχείο των "κυττάρων νοσοποι", το οποίο δεν θα μπορούσε να είχε πραγματοποιηθεί χωρίς NUBRS και αλγοριθμικό σχεδιασμό.



of light, in the consumer perception is related to the most sophisticated, dramatic, elegant and expensive presence. The design proposal refers to a dynamic layout and spatial approach, which deviating from cubical geometries is emphasized by poly lines both on the vertical and horizontal axis. The dynamic aspects of void and the architecture of shadows play a determining role, encompassing a textural and material interplay. Sleek and extra glossy lacquered wood panels interact with the matte and rough plasters of the mineral powders and resins applied on the floor and walls. Borrowing from the metaphor of refined diamonds and the reflective quality of their facets, linear led lighting is employed to give movement while multiplying the polylines that act as one of the main design aspects. The entrance, via a monochromatic "void" channel directs the incomer to the encounter with the reception area. The latter, conceptualized as a crack on the mineral volume of grey plaster implies face layers, while the polylines act as a metaphor of the voronoi patterns of the skin under the microscope. The waiting area adds to the grey volume the essence of time and antiquity with custom made sofas using vintage car leather. Neutral led tapes (I-LED High Flux) are the basic light elements that separate each custom made structure from the mineral volumes, while unifying them again to the whole owing to multiple reflections. The two contradicting roles of linear lighting result in the dominant medical environment being translated through a constructive dialogue between form and colour, form existing simultaneously in a solid and liquefied state. The dominant lighting scheme is linear and indirect, while diffusive lighting has been custom designed as recessed ceiling fixtures following again the concept of voronoi cells. All the furnishing items were custom designed using CAD/Cam technology, as organic parts of the emergent corporate identity, while their lacquered extra glossy enamelling and its interplay with light and shadow enhances the perception of the space and relaxation of the visitor. RGB fibre optics have been randomly inlaid inside the voronoi cells in the private colour therapy and customized treatment rooms in order to emit the feeling of wellness and spa rooms. Following the sensorial perception of our environmental stimuli, custom made aroma using strawberry basis is used produced by a Florentine pharmacist. Strawberries bring connotations of youth and freshness in a setting that seeks to promote health, rejuvenation and a more relaxed perception of our surrounding world. To sum up, the interplay of lighting between LINE using indirect linear lighting (Neutral High Flux Led Tapes) and POINT using RGB Fiber Optics and a dynamic color palette, have contributed to transforming a small space to a lounging atmosphere of high standards. The space is perceived as luxurious, elegant and expensive offering the relaxation of LUXURY hospitality and the scientific background of advanced cosmetology, while the design and material scheme employed reasonable and inexpensive materials. Technology is reflected both in the services of the clinic as well as the main design element "voronoi cells", which would not have been realized without NUBRS and algorithmic design.



Project details

Interior & Lighting Design: BlendDesign & Research Office, Helen Brasinika & Associates
 Architectural Branding & Research: BlendDesign & Research Office, Helen Brasinika & Associates
 Architectural Lighting Consultants: Bright
 Design and construction of electrical installations: G. Theocharopoulos & S. Sotos
 Photos: George Fakaros Architectural Photography
 Text: Helen Brasinika, Principal Designer & Co-founder

Ταυτότητα έργου

Interior design & μελέτη φωτισμού: BlendDesign & Research Office, Ελένη Μπρασίνικα & Συνεργάτες
 Μελέτη αρχιτεκτονικής εταιρικής ταυτότητας: BlendDesign & Research Office, Ελένη Μπρασίνικα & Συνεργάτες
 Σύμβουλοι αρχιτεκτονικού φωτισμού: Bright
 Μελέτη και κατασκευή ηλεκτρολογικών εγκαταστάσεων: G. Theocharopoulos & S. Sotos
 Φωτογραφίες: George Fakaros Architectural Photography
 Κείμενο: Ελένη Μπρασίνικα, Επικεφαλής Αρχιτέκτων και Συν-ιδρύτρια

Προμηθευτές

Υπεργολαβία έργου, Ξηρά Δόμηση: MG- Marios Gatsis Construction
Ειδικές Κατασκευές : MG- Marios Gatsis Construction
Πατητή τσιμεντοκονία: Prolat Δημόπουλος
Είδη υγιεινής, μπαταρίες: Bagno Y Bagno
Ειδικές κατασκευές ξύλου: Stefan Wood
Είδη κιγκαλερίας: Νικολάου Πολύκαρτος
Ταπετσαρίες, Στόφες: Χερωκάμωτα- Σαλτέρης
Σκίαση: Καλοταράνης Α.Ε.